

IK & MEZELF

Alles over het schrijven en
ontwerpen van een glossy
magazine

MET STIJLPAGINA
EN INSTA -
CARROUSEL

IK IN 2050

**REFLECTIE CKV:
WAT HEEFT HET
ME GEBRACHT?**

Kunst door mijn ogen: wat is
het?



Magriet van Breevoort The tourist

2017

Inhoud

CKV afsluiten met een Glossy magazine over jezelf.....	3
Het tijdschrift moet bevatten:.....	3
Analyseschema Tijdschrift layout.....	4
Column.....	5
Reflectie CKV.	6
Keuze artikelen:.....	7
Televisie avond	7
In wiens schoenen wil je staan?.....	7
Insta-carroussel	8
Stijlpagina	8
Reclame	8
Ik in 2050	9
Hulpmiddelen voor het opmaken van de lay-out	10
Beoordeling.....	10
Kunstdossier vorig schooljaar (max 2p)	10
Layout tijdschrift (max 3p)	10
Taalverzorging (1p)	10
Bronvermelding (1p)	10
Inhoud (3p).....	10



Kandinsky compositie VIII 1912

CKV afsluiten met een Glossy magazine over jezelf

Gedurende 6 periodes heb jij het vak ckv gevolgd. In de eerste periodes stond **verkennen** van kunst centraal. Door middel van de opdrachten heb je je visie op kunst kunnen **verbreden**. Je hebt je kunnen **verdiepen** in kunst door middel van de culturele activiteiten en praktische opdrachten.

Tot slot hopen we dat je geleerd hebt van elkaar; kunst kan **verbinden**. Door presentaties en samenwerking heb je leren reflecteren op jezelf en op anderen.

We hopen dat je het eens bent met de stelling die de home pagina van onze website siert:

KUNST IS EEN VENSTER OP DE WERELD EN EEN SPIEGEL VOOR JEZELF

Als het goed is heb je alle opdrachten verzamelt in je kunstdossier. Deze opdrachten kun je verwerken in de artikelen. Zo kun je het tijdschrift illustreren met foto's van thema Helden, in de column je ervaringen over een culturele activiteit verwerken en de reflectie baseren op de ckv-evaluatie uit leerjaar 4.

Het tijdschrift moet bevatten:

- Omslag of kaft (cover en achterplat)
- Colofon
- Column
- Drie keuze artikelen
- Reflectie CKV



Analyseschema Tijdschrift layout

Iedere ontwerper probeert zijn eigen ideeën te verwerken in z'n lay-out en aan het ontwerp een eigen uitstraling mee te geven. Hij doet dit door op een subtiële manier gebruik te maken van de middelen die hem ter beschikking staan:

- Lettertype, dik, dun, onderstrepen, enz.
- Marges
- Kop: plaatsing en keuze lettertype
- Kop- en voetteksten, paginanummering
- Kolommen, tabs
- Speciale tekens
- Afbeeldingen

We analyseren:

1. Eerste indruk / Algemene uitstraling

- Wat is je eerste indruk van het tijdschrift?
- Wat valt het meeste op bij het omslaan van de eerste paar pagina's?
- Voor welk publiek denk je dat dit tijdschrift bedoeld is? (Leeftijd, interesse, opleidingsniveau)

2. Cover (voorkant)

- Hoe is de cover opgebouwd?
- - Hoofdkop (titel tijdschrift) – lettertype, grootte, kleur?
- - Hoofdbeeld – foto of illustratie? Close-up of overzicht? Wat trekt de aandacht?
- - Coverlines – korte teksten op de kaft: hoe zijn die vormgegeven en gepositioneerd?
- Welke gevoelens of verwachtingen roept de cover op?

Wat probeert het tijdschrift met deze cover te bereiken?

3. Typografie (gebruik van letters)

- Hoeveel verschillende lettertypes worden er gebruikt?
- Zijn de koppen, tussenkoppen en lopende tekst duidelijk van elkaar te onderscheiden?
- Wordt er gespeeld met grootte, kleur, vet of cursief? Zo ja, met welk doel?
- Komt het rustig of juist druk over?

4. Kleurgebruik

- Welke kleuren overheersen?
- Is het kleurgebruik consistent door het hele tijdschrift?
- Wat is het effect van de kleuren? (bijv. energiek, zakelijk, vrolijk, luxe)
- Wat zou de reden kunnen zijn voor deze kleurkeuze?

5. Beeldgebruik (foto's, illustraties, grafieken)

- Wat voor soort beelden worden gebruikt? (professionele fotografie, stockfoto's, tekeningen?)
- Hoe zijn de beelden geplaatst? Groot/klein, dominant/bijzaak?
- Is er een balans tussen tekst en beeld?
- Wat voegen de beelden toe aan het artikel of de sfeer?

6. Opbouw van pagina's / structuur

- Hoe is de layout van een gemiddelde pagina?
- - Eén kolom, meerdere kolommen?
- - Veel witruimte of alles gevuld?
- - Duidelijke indeling van tekstblokken en beeld?
- Herken je een vaste structuur in het tijdschrift (rubrieken, kaders, intro's)?
- Hoe leidt de layout de lezer door de inhoud?

7. Advertenties

- Hoeveel advertenties bevat het tijdschrift ongeveer?
- Zijn ze makkelijk te onderscheiden van de redactionele inhoud?
- Hebben de advertenties dezelfde stijl als de rest van het blad?
- Wat zegt dit over het soort lezers?

8. Doel en effect

- Wat probeert het tijdschrift uit te stralen met deze vormgeving?
- Sluit de vormgeving aan bij het vermoedelijke doelpubliek?
- Denk je dat de layout lezers aantrekt of afschrikt? Waarom?

9. Vergelijking met andere tijdschriften

- Wat maakt dit tijdschrift visueel uniek?
- In welk opzicht lijkt het op andere tijdschriften die jullie hebben bekeken?
- Zou jij dit tijdschrift zelf lezen op basis van de layout? Waarom (niet)?

Column

In vrijwel elk magazine staan 1 of meerdere columns. Vaak worden deze columns geschreven door bekende tv- persoonlijkheden, schrijvers of de hoofdredacteur van het magazine. De columns gaan meestal over hun belevenissen van die week of maand, ze hebben betrekking hebben op het nieuws, actualiteiten, trends of privéleven. De schrijvers geven hun mening over de gebeurtenissen of beschrijven ze op een leuke manier.

Schrijf zelf een column over een gebeurtenis van de afgelopen week of maand die indruk op je heeft gemaakt. Het kan iets zijn wat je op tv gezien hebt, of in de krant hebt gelezen, maar het mag ook een persoonlijke belevenis zijn (een grote blunder, een nieuwe liefde).

De column moet uit min. 350 woorden bestaan en er moet een inleidend stukje aan vooraf gaan (b.v. waar gaat de tekst over, wat is er vooraf gebeurd, voorstellen columnist.)

Reflectie CKV.

De afgelopen twee jaar hebben we de volgende thema's behandeld: kunstlicht, helden, film, de stad, liefde, schilderkunst, beeldhouwkunst, fotografie en dans.

*Wat waren je verwachtingen ten aanzien van het vak CKV?
Komen je ervaringen overeen met jouw verwachtingen?
Welk thema vond je het best, het leukst en waarom?
Welke bezoeken heb je afgelegd, hoe ben je tot je keuze gekomen, wat vond je ervan?
Heb je heel nieuwe kunstvormen leren kennen en wat vind je ervan?
Wat zou je een ander aanbevelen? Wat was een absolute flop?
Wat heb je geleerd?
Wat zou je anders doen?
Heb je meer inzicht gekregen in de begrippen kunst en cultuur? Zo ja, welke inzichten?
Is jouw smaak veranderd en heeft CKV invloed gehad op jouw smaakontwikkeling?
Waaruit bestaat die verandering?
Denk je door te gaan met het bezoeken van culturele activiteiten? Zo ja, welke?*

Formuleer je mening over CKV en wat jij bij CKV hebt gedaan en geef argumenten.

Maak over dit onderwerp 1 artikeltje van ongeveer 500 woorden met behulp van bovenstaande vragen. In het artikel moet in ieder geval aan de orde komen:

- De verschillende culturele activiteiten die je ondernomen hebt (film, theater, museum, beeldend, muziek, literatuur).
- De verschillende thema's die behandeld zijn en in een praktische opdracht zijn vormgegeven.
- Antwoord op een aantal van bovenstaande vragen.

Keuze artikelen:

Kies drie van de volgende onderdelen:

Televisie avond

Stel je eigen televisie avond samen uit bestaande en fictieve programma's. Als je fictieve programma's gebruikt moet je die wel duidelijk omschrijven. De tv-avond duurt van 19.00 tot 23.30 uur. De programma's mogen niet langer duren dan 1 uur.

Hoe worden de programma's aangekondigd? Wanneer is er reclame en hoe ziet die er uit? Je maakt een tv gids van 1 dag, daarin is verwerkt:

- programmaoverzicht (zoals gebruikelijk in de tv gids)
- een duidelijke omschrijving van de fictieve programma onderdelen
- beschrijving van de reclame

In wiens schoenen wil je staan?

'Hoeveel ikken worden wakker?' Ja, dat is een goede vraag. Want is het niet vooral vreemd dat iedereen er maar van uit gaat dat je maar één ik hebt? Altijd een en dezelfde persoon... Saai en beperkend. Zou het niet veel logischer zijn als iedereen gewoon accepteerde dat ieder mens vele ikken is. Maar zolang dat nog niet het geval is, en dat zelfs als ziekelijk wordt beschouwd, moeten we ons behelpen. En dat doen we door alter ego's in het leven te roepen. Op internet, in fantasie of middels een pop. Soms bestaat het alter ego slechts uit verlangen, het verlangen iemand anders te zijn. Een sportheld, een movie star of een ultieme schoonheid. Wie ben je? Ben jij wel de ik die een ander ziet? Vitangelo Moscarda schreef de roman Iemand, niemand en honderdduizend. In deze roman maakt een vrouw tegen Moscarda de opmerking dat zijn neus scheef staat. Moscarda haalt niet zijn schouders op maar raakt in een diepe emotionele crisis. Hij dacht namelijk dat hij in de ogen van anderen heel wat voorstelde, maar nu denkt hij opeens dat hij een niemand is. Iedereen, zo ontdekt hij, ziet namelijk een andere versie van hem. En dus is er niet één Moscarda, maar zijn er wel honderdduizend verschillende Moscardas. En dat staat voor hem gelijk aan niemand.

Ons deprimeert dat niet. We worden er vrolijk van. Want zoveel personen heb je niet meer onder controle. Wat anderen zien als ze naar je kijken, wat zij horen als je iets vertelt is dus buiten jouw macht. En dat geeft vrijheid. Dan kun je net zo goed maar doen waar je zelf de meeste zin in hebt. En als al die onderduikende ikken niet genoeg zijn, bijvoorbeeld als je je eenzaam voelt, dan maak je een tweede 'echte' ik. Iemand die je maatje is en met wie je lief en leed kan delen. Een plastic of pluchen variant van jezelf. Of eentje enkel in gedachten. Eindelijk iemand die je begrijpt! Je eigen alter ego.

Insta-carrousel

Een Instagram carrousel is een post die uit meerdere afbeeldingen of video's bestaat, die gebruikers horizontaal kunnen bekijken door te swipen. In plaats van één enkele foto of video, toont een carrousel een reeks van tot wel 10 (of meer) visuele elementen in één post, wat handig is om een verhaal te vertellen, producten te tonen of stappen in een proces uit te leggen.

In dit tijdschrift kun je natuurlijk niet lekker swipen. In plaats daarvan neem je de lezer mee door de reeks foto's die jij op een originele manier bij elkaar plaatst en voorziet van grappige of indringende bijschriften.

Deze pagina moet bevatten:

- een reeks van minimaal 5 foto's op een originele manier bij elkaar geplaatst
- een grappig/pakkend/ontroerend bijschrift dat de lezer meeneemt langs de foto's en het visuele verhaal versterkt.

Stijlpagina

Jouw voorkeuren op het gebied van mode worden voor de lezer uit de doeken gedaan. Wat vind je mooi? Wie is je favoriete ontwerper? Hoe zou jij eruit zien als je over de rode loper zou lopen? Denk na over hoe mode vaak in tijdschriften gepresenteerd wordt. Zoek naar voorbeelden je eigen favoriete glossy's. Je mag hierbij de opmaak kopiëren, zolang de invulling maar persoonlijk blijft.

Deze pagina moet bevatten:

- Een reeks foto's van de kleding+stijl die jou aanspreekt
- Een beschrijving van de stijl en beschrijving van minimaal twee belangrijke inspiratiebronnen uit je directe omgeving en/of uit de media.
-

Reclame

Wat zijn jouw favoriete gadgets? Hoe ziet jouw droomslaapkamer eruit? Waar zou jij het liefst op vakantie willen gaan? Creëer een reclame pagina rond een bepaald thema en beargumenteer in een kort verkooppraatje waarom je deze keuze hebt gemaakt. De pagina moet de uitstraling hebben van een reclame zoals je die vaker ziet in een tijdschrift. Je mag hierbij de opmaak kopiëren, zolang de invulling persoonlijk blijft.

Ik in 2050

In deze opdracht ga je een artikel schrijven over jezelf. Dit heb je al eens gedaan toen je net aan het vak CKV begon. Nu is het te bedoeling dat je de kunstaubiografie aanvult door de ogen van de toekomstige JIJ. De volgende onderwerpen moeten aan bod komen:

- Wat doe je over 20 jaar?
- Wat voor beroep oefen je uit?
- Waar woon je?
- Wie wonen er bij je in huis?
- Waar houd jij je mee bezig in je vrije tijd?
- In hoeverre speelt kunst een rol in je leven? Denk aan: bioscoop, musea, concerten, theater, het bespelen van een muziekinstrument...

Stel jezelf voor in een introducerend artikel, van ten minste 500 woorden. Foto's zijn een mooie aanvulling op de tekst.



<https://www.kunstlocbrabant.nl/kennis-inspiratie/poort-naar-de-toekomst-50087>

Hulpmiddelen voor het opmaken van de lay-out

Veel van jullie gebruiken Canva voor het opmaken van een tekst. Canva is een prima online tool voor het opmaken van tekst en beeld. Zo zijn er ontzettend veel sjablonen voor covers en heb je in een handomdraai een professionele kافت voor je tijdschrift vormgegeven. Maar het programma heeft ook nadelen. Zo is het wijzigen van de positie van een tekst of een afbeelding niet altijd gemakkelijk.

We moedigen jullie aan om de mogelijkheden van Word (nog verder) te gaan verkennen. In de les zal eerst worden geïnventariseerd in hoeverre jullie ervaring hebben met de verschillende mogelijkheden van tekstopmaak in Word. Vervolgens werken we in groepjes en zullen voor de 'beginners' groep verschillende mogelijkheden nog eens rustig worden uitgelegd. We kijken naar werken met kolommen, het invoegen van een inhoudsopgave en paginanummers, het invoegen van bijschriften, balans tussen tekst en beeld, gebruik van wit ruimte etc.

En ook hiervoor kun je gebruik maken van je beste vriendin; AI. 😊

Beoordeling

Het definitieve tijdschrift wordt online via teams ingeleverd. Je kunt 10 punten in totaal verdienen:

Kunstdossier vorig schooljaar (max 2p)

Het kunstdossier hebben we eind leerjaar 4 beoordeeld met een onvoldoende, voldoende of goed. Dit levert je respectievelijk 0p, 1p of 2punten op.

Layout tijdschrift (max 3p)

Zorg ervoor dat alles klopt aan je tijdschrift; kijk nog eens naar alle items in het analyse schema. Heb je bijvoorbeeld een pakkende cover? wat is het effect van je kleurgebruik? Heb je samenhangende typografie gebruikt?

Taalverzorging (1p)

Voorkom spel- en typfouten, vermijd spreektaal en laat het tijdschrift nog even controleren op fouten door iemand anders.

Bronvermelding (1p)

Alle bronnen die je gebruikt (zowel tekst als afbeelding) moeten een bronverwijzing bevatten. Dit kan een naam van een website zijn, naam en jaartal kunstenaar/kunstwerk of uitleg van wat er te zien is op een afbeelding of foto en/of waar het naar verwijst in de tekst.

Inhoud (3p)

Alle bovenstaande onderdelen zoals vermeldt op pagina 3 moeten aanwezig zijn. Probeer de inhoud zoveel mogelijk prettig leesbaar, informatief, origineel en authentiek te laten zijn

